

## Tisková zpráva

### Servery internetových obchodů kolabují pod zájmem koupěchtivých zákazníků

Mnoho lidí v předvánočním čase přemýšlí, jak nakoupit výhodně a zároveň nestrávit svůj volný čas běháním po obchodech. Řešením je nákup přes internet. Pro zákazníka má tento způsob nakupování mnoho výhod: snadno může porovnat cenu, nakupuje v klidu z domova, zboží je mu doručeno až do domu, má možnost zboží do 14 dnů vrátit bez udání důvodu.

Internetové obchodní domy a nákupní centra nabízejí možnost nejlevnějšího nakupování vůbec. Zboží se prodává v průměru o 10 až 40 procent levněji než v klasických kamenných obchodech. Právě tato největší výhoda způsobuje, že na začátku prosince začínají servery těchto obchodů kolabovat pod náporem zákazníků hledajících vánoční dárky pro své blízké. Například provozovatelé nákupního centra [www.nakupnicentrum.cz](http://www.nakupnicentrum.cz), byli zaskočeni nárůstem návštěvnosti až o 300%. „V prvních dnech tohoto měsíce náš server v průběhu dne několikrát zkolaboval, až 40% zákazníků nemohlo dokončit svou objednávku v důsledku přetížení serveru.“, uvádí Martin Rozhoň, majitel společnosti. „Naše IT oddělení už ale na problému úspěšně pracuje“, dodává.

Stejně informace potvrdily i ostatní internetové obchody jako například server [www.parfemy.cz](http://www.parfemy.cz), který je známý svou garancí nejnižších cen v ČR, má obdobné potíže. Nejinak tomu je i na serveru [www.nabytek-forliving.cz](http://www.nabytek-forliving.cz), [www.hodinky.cz](http://www.hodinky.cz), [www.e-pneumatiky.cz](http://www.e-pneumatiky.cz) nebo [www.rucni-naradi.cz](http://www.rucni-naradi.cz).

Je evidentní, že stále více lidí dává přednost nakupování přes internet. Jejich počáteční nedůvěra klesá a tak suma, kterou letos za nákupy utratí bude podle odhadu Asociace pro elektronickou komerci (APEK) rekordních 14 miliard korun, což je o 40 procent více než v roce 2005. Největší internetoví obchodníci díky tomuto trendu mohou očekávat nárůst obrátu o několik stovek procent.

Mgr. Jitka Holčáková  
marketing@nakupnicentrum.cz

