

## Vivantis dosáhl nejlepších výsledků v historii

**Společnost Vivantis a.s., největší internetový prodejce v České republice co do počtu objednávek, dosáhla v loňském roce nejlepších obchodních výsledků ve své historii. Oproti roku 2007 navýšila obrát o 26 %, což odpovídá částce 412 milionů korun. Takřka o čtvrtinu vzrostl také celkový počet objednávek společnosti, jejíž e-shopy loni navštívilo téměř tři miliony unikátních návštěvníků.**

Obchodní výsledky z roku 2007 překonala loni společnost Vivantis a.s. ve všech měřitelných položkách. A to i přesto, že na internetovém trhu docházelo v průběhu roku ke zlevňování zboží, což mělo za následek snižování průměrné ceny objednávek. Zatímco v roce 2007 evidovali ve Vivantisu 209 500 odeslaných zásilek, **loni společnost odeslala 253 000 zásilek, což je nárůst o 24 %.**

*„Za naším úspěchem stojí našimi zákazníky roky ověřená vysoká kvalita služeb, efektivní marketing a zejména v předvánočním období rychlé dodání zboží. To nám umožňují obrovské skladové zásoby, jejichž hodnota přesahuje sto milionů korun,“* uvedl **Martin Rozhoň**, ředitel společnosti Vivantis a. s., která provozuje například e-shopy **Parfemy.cz, Hodinky.cz, Sperky.cz, Krasa.cz, Prozdрави.cz** či **Nakupnicentrum.cz**. *„V příštím roce očekáváme střednější nárůst obrátu kolem 15 %. Předpokládáme nějaké akvizice konkurentů, stejně jako tomu bylo v loňském roce v případě e-shopů Parfem.cz či Obleceni.cz. Samozřejmě i nadále hodláme zkvalitňovat naše služby. Zavedeme alternativní dopravce k České poště, plánujeme další vylepšení našich e-shopů směřující k vyšší přidané hodnotě pro zákazníka,“* doplnil Rozhoň.

Společnost Vivantis a.s. dosáhla **loni rekordního obrátu ve výši 412 milionů korun**, což znamená **navýšení o 26 %** oproti roku 2007. Stěžejní roli sehrály z hlediska prodeje tradičně Vánoce, které jsou pro internetové obchody rozhodující. Během posledních dvou měsíců roku 2008 odeslal Vivantis 75 000 zásilek, což představuje 30 % z celkového počtu objednávek. **Oproti roku 2007 znásobila společnost v měsíci prosinci obrát o 40 %**, a to navzdory medializované hospodářské krizi. Ze všech obchodů Vivantisu měl loni nejvyšší návštěvnost e-shop Parfemy.cz, který jen za měsíc prosinec navštívilo 311 000 unikátních návštěvníků. Také z hlediska konverzního poměru, který vyjadřuje množství návštěvníků, kteří se stali zákazníky, loni dominovala internetová parfumerie s 8 %.

Z hlediska výdajů na reklamu investovala společnost Vivantis a.s. loni **nejvíce do internetového marketingu**. A to i přesto, že jeho efektivita v poslední době klesá. *„Stále se jedná o nejměřitelnější marketingové nástroje. Mít slušné výsledky však nyní znamená mnohem více práce. Měsíční náklady na internetovou reklamu se v našem případě pohybují v řádech milionů korun,“* prozradil **Martin Rozhoň**, který letos mimo jiné plánuje dokončit rozsáhlou modernizaci e-shopu **Obleceni.cz**, jehož prodejní cena loni přesáhla 600 tisíc korun. *„Oblečení ideálně navazuje na naše další produktové skupiny. Sortiment e-shopu hodláme zaměřit převážně na značkové zboží,“* dodal Rozhoň.

---

### O společnosti VIVANTIS a.s.

Společnost VIVANTIS a.s. (do března roku 2008 působila pod názvem NATURAL MEDICAMENTS s.r.o.) je nejúspěšnějším internetovým prodejcem v České republice co do počtu objednávek. Zaměřuje se na prodej kosmetiky, parfémů, šperků, hodinek a produktů pro zdraví a provozuje největší internetové obchody ve svém oboru Parfemy.cz, Hodinky.cz, Krasa.cz, Sperky.cz, Prozdрави.cz a Nakupnicentrum.cz, jejichž rozsáhlý sortiment se pohybuje v řádu desetitisíců položek.

Internetové obchody společnosti VIVANTIS a. s. doručily svým zákazníkům již více než 755 000 zásilek, přičemž v průměru zaznamenají servery společnosti více než milion návštěv měsíčně. V široké nabídce najdou zákazníci celkově přes 45 000 výrobků od 800 značek, mezi nimi například 4 000

---

parfémů, 6 500 modelů hodinek, 5 000 druhů kosmetických výrobků, 4 000 šperků či 1 000 produktů pro zdraví.

Společnost VIVANTIS a. s. je členem Asociace pro elektronickou komerci (APEK). Její internetové obchody získaly certifikaci APEK Certifikovaný obchod, což je pro zákazníky jistota bezpečného a bezproblémového nakupování. Společnost se základním jměním 10 milionů korun předpokládá, že pod novým názvem letos přesáhne obrat 470 milionů korun.

## O společnosti MEDIA1 CZECH REPUBLIC s.r.o.

MEDIA1 CZECH REPUBLIC s.r.o. je mediální a PR agentura působící na českém trhu od roku 2006. Každý člen týmu má dlouholeté zkušenosti v oblasti PR a marketingu, které přenáší do podnikání klientů. Filozofií společnosti je serióznost, rychlost, soustředění na výsledky a maximální podpora zákazníků, pro které pracuje.

### Kontakt VIVANTIS

Martin Rozhoň  
Předseda představenstva  
a ředitel společnosti  
[rozhon@vivantis.cz](mailto:rozhon@vivantis.cz)  
mobile: +420 606 270 089  
Školní nám. 14, 537 01 Chrudim II  
[www.vivantis.cz](http://www.vivantis.cz)

### Kontakt MEDIA1 CZECH REPUBLIC

Petr Lesenský  
PR & Media Director  
[petr.lesensky@media1.cz](mailto:petr.lesensky@media1.cz)  
mobile: +420 774 743 800  
Jugoslávská 124b, 613 00 Brno  
[www.media1.cz](http://www.media1.cz)