

Zájem o hodinky na internetu roste, nakupují se stále dražší modely

Chrudim, 19. května 2009

Hodinky jsou letos na internetu žádanější než loni. Vyplývá to ze statistik největšího tuzemského e-shopu s hodinkami Hodinky.cz, který v první třetině letošního roku zaznamenal nárůst o 30 % oproti stejnému období roku 2008. V kurzu začínají být luxusnější modely známých značek. Zatímco u pánů vítězí společnost Casio, dámy vybírají nejčastěji hodinky značky Esprit.

Zájemců o nákup hodinek na internetu každoročně přibývá a roste zájem o luxusnější modely. Na rozdíl od online prodejců, kteří se v současnosti potýkají se snižováním průměrné ceny objednávky, mohou být provozovatelé e-shopů s hodinkami v klidu. Průměrná cena prodávaných hodinek se neustále zvyšuje.

„Souvisí to s postupným odstraňováním obav lidí z online nakupování. Internetová veřejnost v České republice je již dostatečně informovaná a nebojí se nakupovat v e-shopech dražší zboží, o které se dříve projevoval zájem až po fyzickém osahání. Právě takovým zbožím hodinky jsou,“ vysvětlila **Jana Zbořilová**, obchodní ředitelka internetového obchodu **Hodinky.cz**, u kterého se průměrná cena objednávky pohybuje kolem 2 500 Kč. Nejdražším produktem v nabídce e-shopu je luxusní model švýcarské značky **Louis Erard**, který stojí 138 990 Kč. Dosud rekordní prodejní cena internetového obchodu Hodinky.cz se však vztahuje k hodinkám značky **Movado**, za které zákazník utratil 65 990 Kč.

Dlouhodobě nejprodávanějšími pánskými hodinkami na internetu jsou modely značky **Casio**, speciálně pak produkty **edice EFA**. Produkty této japonské společnosti dominovaly mezi zákazníky Hodinky.cz nejen v prvních čtyřech měsících letošního roku, ale také v průběhu celého minulého roku. Co se dámských hodinek týče, žebříčku prodejnosti pravidelně vévodí značka **Esprit** v čele s hodinkami **Black Houston**. *„V případě našich zákazníků je poměr mezi muži a ženami rovnoměrný. V současné době se prodávají lépe hodinky známých značek, a to jak klasické, tak netradičně zpracované. Lze očekávat, že se tento trend v budoucnu nezmění,“* doplnila Zbořilová.

Odkazy na nejprodávanější produkty Hodinky.cz (1.1. – 30.4. 2009)

1. <http://www.hodinky.cz/casio-edifice-efa-121d-1avef.html> (pánské)
2. <http://www.hodinky.cz/esprit-black-houston-4121074.html> (dámské)

O internetovém obchodě Hodinky.cz

Internetový obchod Hodinky.cz je největším e-shopem s hodinkami v České republice. V současné době nabízí přes 7 500 hodinek od více než 60 světových značek. V sortimentu obchodu lze najít hodinky všech druhů od klasických modelů až po luxusní značky. Činnost e-shopu, který prošel v listopadu 2007 komplexní rekonstrukcí, byla zahájena v říjnu 2003.

Kontakt

Jana Zbořilová, obchodní ředitelka
mobile: +420 724 496 970, e-mail: zborilova@hodinky.cz,
Školní nám. 14, 537 01 Chrudim II