

Vivantis zahájil exkluzivní spolupráci s oblíbenými českými celebritami

Chrudim, 26. listopadu 2009

Internetové obchody společnosti Vivantis vsadily na české celebrity. Nová spolupráce s populárními osobnostmi poskytne zákazníkům e-shopů nové zajímavé informace i tipy k nákupu. Atraktivní spojení má u zákazníků posílit důvěru k obchodování na internetu a pomoci jim při hledání vhodného zboží. Slavnými tvářemi e-shopů se stali Mahulena Bočanová, Diana Kobzanová a Tomáš Hanák.

Návštěvníci internetových obchodů **Parfemy.cz**, **Sperky.cz** a **Hodinky.cz**, které se řadí k největším tuzemským e-shopům v daných komoditách, se budou v příštím roce pravidelně setkávat se slavnými osobnostmi. České celebrity budou pro zmíněné obchody testovat jednotlivé výrobky a poskytovat nakupujícím reference a své osobní dojmy. Hodnocení produktů navíc doplní zajímavé informace o oblíbených značkách nebo nápady na vánoční dárky.

„Máme zájem naše obchody ještě více přiblížit lidem, proto jsme se rozhodli spolupracovat se slavnými osobnostmi. Celebrity jsme vybírali tak, aby přesně odpovídaly hodnotám jednotlivých našich e-shopů,“ uvedla **Hana Hutlová**, vedoucí marketingového oddělení společnosti **Vivantis**. *„Věřím, že seznam celebrit brzy rozšíříme. Každý z našich obchodů by měl mít v budoucnu svou slavnou tvář, která bude mít k danému zboží pozitivní vztah“* doplnila Hutlová.

Slavné české osobnosti se ve spojení se společností Vivantis představí poprvé v rámci vánoční kampaně. Všechny celebrity pro letošní kampaň namluvily rozhlasové spoty, které budou v těchto dnech ke slyšení v tuzemských radiích.

„Hodinky se bezesporu stávají vizitkou člověka, stejně jako třeba auto. Jsem potěšen, když vidím na zápěstí nějaký zajímavý kousek a ihned se o něho zajímám,“ prozradil herec **Tomáš Hanák**, který se stal tvář e-shopu **Hodinky.cz**.

O svém vztahu ke klenotům hovořila modelka a moderátorka **Diana Kobzanová**, jež se stala tvář e-shopu **Sperky.cz**: *„Myslím, že je důležité, aby každá žena měla doma šperky, které jsou vhodným doplňkem k pěkným šatům. Některé klenoty navíc nemusí být jen ozdobou, ale mohou se stát i dobrou investicí.“*

Zákazníkům internetové parfumerie **Parfemy.cz** pomůže s výběrem parfémů herečka a moderátorka **Mahulena Bočanová**. *„V životě se řídím instinkty. Vůně musí okamžitě po vdechnutí vyvolávat pozitivní pocity, vzbudit okamžitou reakci. A právě na základě tohoto prvotního dojmu se řídím i při výběru parfému,“* vysvětlila.

Atmosféru spojenou s přípravou reklamních spotů budou moci návštěvníci internetových obchodů zprostředkovaně zažít prostřednictvím video nahrávek z natáčení, které budou do konce roku zveřejněny na stránkách příslušných e-shopů. Tomáš Hanák navíc exkluzivně pro e-shop **Hodinky.cz** nafotil originální fotografie, které nabídnou zajímavý pohled do zákulisí spolupráce.

Rádiový spot Diany Kobzanové ke stažení [zde](#).

Rádiový spot Mahuleny Bočanové ke stažení [zde](#).

Rádiový spot Tomáše Hanáka ke stažení [zde](#).

O společnosti VIVANTIS a.s.

Společnost VIVANTIS a.s. je nejúspěšnějším internetovým prodejcem v České republice co do počtu objednávek. Zaměřuje se na prodej kosmetiky, parfémů, šperků, hodinek a produktů pro zdraví a provozuje největší internetové obchody ve svém oboru Parfemy.cz, Hodinky.cz, Krasa.cz, Sperky.cz, Prozdravi.cz a Nakupnicentrum.cz, jejichž rozsáhlý sortiment se pohybuje v řádu desetitisíců položek.

Zákazníkům internetových obchodů společnosti VIVANTIS a. s. již bylo odesláno více než 900 000 zásilek, měsíčně její servery zaznamenají v průměru více než milion návštěv. V široké nabídce najdou zákazníci celkově přes 65 000 výrobků od 800 značek, mezi nimi například 4 000 parfémů, 7 000 typů hodinek, 4 000 druhů kosmetických výrobků, 5 500 šperků či 1 300 produktů pro zdraví.

Společnost VIVANTIS a. s. je členem Asociace pro elektronickou komerci (APEK). Její internetové obchody získaly certifikaci APEK Certifikovaný obchod 1. a 2. stupně, což je pro zákazníky jistota bezpečného a bezproblémového nakupování. Internetové obchody společnosti VIVANTIS jsou držiteli značky SOS – Spotřebitelský audit obchodních podmínek (SAOP), což zákazníkům zaručuje, že obchodní podmínky nejsou v rozporu se zákonem.

Kontakty

Hana Hutlová

vedoucí marketingového oddělení

reklama@vivantis.cz

mobile: +420 775 870 160

Školní nám. 14, 537 01 Chrudim II

www.vivantis.cz

Petr Lesenský

PR & Media Specialist

pr@lesensky.cz

mobil.: +420 774 743 800

Veveří 114, 616 00 Brno

www.lesensky.cz