

Podnikatelem roku v Pardubickém kraji se stal Martin Rozhoň z Vivantisu

Chrudim, 9. února 2010

Nejúspěšnějším podnikatelem loňského roku v Pardubickém kraji se stal Martin Rozhoň, ředitel společnosti Vivantis. Prestižní ocenění udělila chrudimskému podnikateli poradenská firma Ernst & Young za vybudování ryze české společnosti, která se řadí mezi největší internetové prodejce. Vivantisu se navíc daří navyšovat tržby i navzdory hospodářské krizi.

„Podnikatel roku je bezesporu tím nejprestižnějším oceněním, které je v rámci České republiky uděleno. Začínal jsem jako student, bez kapitálu i zázemí. Přesto se mi podařilo vytvořit úspěšnou společnost bez společníků a investorů, pouze za přispění mých kolegů. Cenu vnímám jako motivaci do další práce,“ sdělil **Martin Rozhoň**, ředitel společnosti **Vivantis**, mezi jejíž stěžejní e-shopy v současné době patří Parfemy.cz, Hodinky.cz, Sperky.cz, Krasa.cz, Prozdрави.cz a Nakupnicentrum.cz. *„K mému ocenění mohlo přispět, že se naší společnosti podařilo navýšit obrat a zisky i v loňském roce, který byl pro řadu podnikatelů vzhledem k hospodářské krizi velmi kritický,“* doplnil Rozhoň.

Vivantis je aktuálně druhým největším internetovým prodejcem v České republice co do počtu objednávek. Za své devítileté působení na tuzemském trhu se prostřednictvím jeho e-shopů podařilo odeslat již více než **milion zásilek**. Největší zájem ze strany zákazníků společnost zaznamenává o zboží z internetového obchodu Parfemy.cz, který je největší internetovou parfumerií v České republice. V loňském roce činily tržby Vivantisu **416 milionů korun**.

V rámci Pardubického kraje byla cena Podnikatel roku udělena již počtvrté. Sedmičlenná porota pravidelně vybírá nejúspěšnější průkopníky v oblasti podnikání. Cílem tohoto ocenění, které společnost Ernst & Young uděluje v 50 zemích po celém světě, je představit veřejnosti vynikající osobní příklady na poli podnikání.

„Prostřednictvím soutěže chceme nejen oceňovat úspěšné podnikatele, ale zejména podporovat rozvoj podnikání v naší republice. Věříme, že vítězství v soutěži zvýší oceněnému podnikateli i jeho firmě renomé a pozitivně se projeví na vztahu se zákazníky i na rozvoji jeho podnikání,“ uvedla **Magdalena Souček**, vedoucí partnerka **Ernst & Young** v České republice.

Letos je předáváno desáté, jubilejní ocenění v této prestižní soutěži Podnikatel roku v rámci České republiky. Na mezinárodní úrovni je cena společnosti Ernst & Young vyhlašována již od roku 1986. Podnikatel roku je hodnocen na základě přísných kritérií, mezi která patří například podnikatelský duch, zájem o inovace, finanční výsledky, ale také čestnost a poctivost. Aby byla zachována idea nenárodnosti soutěže, jsou kritéria ve všech zemích na šesti kontinentech stejná.

Rozhovor s Martinem Rozhoněm

Martin Rozhoň, Podnikatel roku 2009 za Pardubický kraj, cenu vnímá jako završení jedné životní etapy. Nyní se chce věnovat investování do nových společností. Kromě kapitálu jim poskytne své cenné zkušenosti ze své devítileté praxe, kdy se mu podařilo ze společnosti Vivantis na tuzemském trhu vytvořit špičku v internetovém obchodování.

Jak vnímáte soutěž Ernst & Young s názvem Podnikatel roku?

Cena Podnikatel roku společnosti Ernst & Young je bezesporu tím nejprestižnějším oceněním, které je v rámci České republiky uděleno. Za deset let své tradice si soutěž získala vysokou váženost a důvěryhodnost, a to nejen v podnikatelské sféře.

Jak si vážíte ocenění za nejlepšího podnikatele?

Jsem především rád, že soutěž Podnikatel roku oceňuje osobnosti, které dosáhli úspěchu poctivě vlastními nápady a tvrdou prací. Ocenění v této soutěži je pro mne a mé spolupracovníky motivací do další práce. Současně pro mne znamená symbolické završení jedné životní etapy, kdy jsem se 9 let věnoval budování vlastní společnosti.

Proč si myslíte, že jste ocenění v letošním roce získal právě vy?

Lze se jen domnívat, že jsem cenu dostal především za to, že jsem společnost vybuodoval zcela sám. Začínal jsem jako student, bez kapitálu i zázemí. Přesto se mi podařilo vytvořit úspěšnou společnost bez společníků a investorů, pouze za přispění svých kolegů. Dalším aspektem může být skutečnost, že se společnosti Vivantis i v době finanční krize podařilo zvýšit obrat i zisky. Navíc podnikáme v oblasti internetového obchodování, což je dnes velice atraktivní sféra.

Jak vaše podnikání ovlivnila finanční krize?

Jak jsem již zmínil, společnost Vivantis i v době hospodářské recese rostla. Přestože mnoho firem v posledním roce strádalo, nám se podařilo udržet růst obratu i ziskovosti. V době krize se zaměřujeme na zvýšení interní efektivity společnosti – zefektivňujeme marketingové výdaje, implementujeme controllingový systém a měníme způsob řízení ve firmě. Cílem je vytvořit si dobré zázemí pro další růst společnosti v příštích letech. Máme připraveno několik nových projektů.

Jaké máte podnikatelské plány do budoucna?

V budoucnu hodlám i nadále vést společnost Vivantis, chci se však zaměřit na vedení spíše z hlediska strategického směřování firmy a vyvázet se z operativy. Tohoto cíle chci dosáhnout již v nadcházejícím roce. Dále bych velice rád investoval do začínajících internetových společností, které mohou podpořit kapitálem i know-how. Právě v tom vidím své plány do budoucna.

O společnosti VIVANTIS a.s.

Společnost VIVANTIS a.s. se řadí mezi největší internetové prodejce v České republice. Zaměřuje se na prodej kosmetiky, parfémů, šperků, hodinek a produktů pro zdraví a provozuje největší internetové obchody ve svém oboru Parfemy.cz, Hodinky.cz, Krasa.cz, Sperky.cz, Prozdravi.cz a Nakupnicentrum.cz, jejichž rozsáhlý sortiment se pohybuje v řádu desetitisíců položek.

Zákazníkům internetových obchodů společnosti VIVANTIS a. s. již bylo odesláno více než milion zásilek, měsíčně její servery zaznamenají v průměru více než milion návštěv. V široké nabídce najdou zákazníci celkově přes 46 000 výrobků od 800 značek, mezi nimi například 3 000 parfémů, 6 000 typů hodinek, 5 500 druhů kosmetických výrobků, 5 000 šperků či 1 300 produktů pro zdraví.

Společnost VIVANTIS a. s. je členem Asociace pro elektronickou komerci (APEK). Její internetové obchody získaly certifikaci APEK Certifikovaný obchod 1. a 2. stupně, což je pro zákazníky jistota bezpečného a bezproblémového nakupování. Internetové obchody společnosti VIVANTIS jsou držiteli značky SOS – Spotřebitelský audit obchodních podmínek (SAOP), což zákazníkům zaručuje, že obchodní podmínky nejsou v rozporu se zákonem. Dle nezávislého nákupního rádce Heureka.cz by 96 % zákazníků doporučilo internetové obchody VIVANTIS svým známým.

Kontakty

Hana Hutlová

Vedoucí marketingového oddělení

reklama@vivantis.cz

mobile: +420 724 752 981

Školní nám. 14, 537 01 Chrudim II

www.vivantis.cz

Petr Lesenský

PR & Media Director

pr@lesensky.cz

mobile: +420 774 743 800

Šumavská 416/15, 602 00 Brno

www.lesensky.cz