

## **"Školení je šance" – cesta k prosperitě společnosti VIVANTIS a.s.**

Tento projekt je spolufinancován z prostředků Evropské unie, z Evropského sociálního fondu v rámci operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

**Registrační číslo:** CZ.1.04/1.1.02/35.00404

**Částka:** 2 606 190 Kč

**Doba realizace projektu:** 1. květen 2010 až 31. prosinec 2011

Dne 1.5.2010 firma VIVANTIS a.s. zahájila realizaci projektu s názvem "Školení je šance" – cesta k prosperitě společnosti VIVANTIS a.s., který je realizován v rámci operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a za finanční podpory Evropského sociálního fondu [www.esf.cz](http://www.esf.cz) a státního rozpočtu ČR. Projekt je zaměřen na zvyšování kvalifikace a rozvoj dovedností zaměstnanců firmy a obsahuje sedm aktivit.

### **Aktivita č. 2 – Měkké dovednosti pro management společnosti**

Prostřednictvím této aktivity zavedeme nový produkt, Akademii pro manažery, akreditovaný MŠMT a zakončený obhajobou závěrečné práce a složením zkoušky. Účastníci získají osvědčení o akreditaci. Aktivita je zaměřena na osvojení problematiky vedení lidí a komunikace v týmu, upevnění a rozvoj komunikativních dovedností vně i uvnitř firmy, efektivní zvládnutí krizových a stresujících situací, vedení a motivaci pracovního týmu a získání ucelených interpersonálních dovedností. Během kurzů budou využívány kromě klasických postupů také metody, které zajistí přenesení získaných dovedností do praxe jak např. nácvik na příkladech se zpětnou vazbou, trénink, řešení modelových situací, apod.

### **Aktivita č. 3 – Měkké dovednosti pro obchodníky**

Vzhledem k tomu, že obchod je stěžejním pro naši firmu, vytvoříme v rámci této aktivity nový produkt, Interní akademie pro obchodníky, vycházející z identifikovaných potřeb cílové skupiny, který se stane interním produktem pro další vzdělávání. Aktivita se zaměří na rozvoj komunikativních dovedností směrem k zákazníkům, zdokonalení způsobů komunikace a chování k zákazníkovi, rozvoj obchodních technik tak, aby vedly k úspěšnému uzavírání obchodu

### **Aktivita č. 4 – Měkké dovednosti pro pracovníky call centra**

Tato aktivita je připravena pro pracovníky, kteří při své práci přichází každodenně do kontaktu se zákazníky a podílejí se na úspěšném uzavírání obchodu. Proto jsme se v této aktivitě zaměřili na rozvoj komunikativních dovedností, konkrétně na prohloubení dovedností jednání s různými typy zákazníků, prevence a zvládnutí stresu, efektivní způsob vedení telefonických rozhovorů, rozvoj telefonických dovedností a pozitivních způsobů vyjadřování.

### **Aktivita č. 5 – Měkké dovednosti pro pracovníky administrativy**

Tato aktivita se zaměřuje na rozvoj komunikačních dovedností a na zvyšování efektivity komunikačních toků, rozvoj v oblasti asertivního přístupu k řešení konfliktů, prevenci zvládnutí konfliktů, zásady telefonické komunikace a na zvyšování motivace a loajality k firmě.

### **Aktivita č. 6 – Rozvoj IT dovedností**

Vzhledem k tomu, že úroveň znalostí a dovedností práce s MS Office je u jednotlivých pracovníků různá, sjednotíme a rozšíříme znalosti zaměstnanců v této oblasti, a to i s ohledem na zvýšení efektivity a produktivity práce. Prostřednictvím této aktivity chceme zautomatizovat a zrychlit rutinní výkony v základních programech MS Office, umožnit zaměstnancům osvojení znalostí a dovedností potřebných pro využívání pokročilých funkcí programů, posunout se z úrovně běžných uživatelů na úroveň uživatelů pokročilých.

### **Aktivita č. 7 – Jazykové vzdělávání.**

Do současné doby probíhalo ve firmě jazykové vzdělávání pouze na úrovni osvojování základních komunikačních dovedností, proto jej chceme rozšířit o dovednosti zaměřené na prezentaci v cizím jazyce a obchodní angličtinu. V rámci této aktivity budou pro zaměstnance firmy realizovány kurzy anglického jazyka, které budou zaměřeny konkrétně na rozvoj slovní zásoby a frazeologie, posílení konverzačních dovedností a odbourání obav z vyjadřování v cizím jazyce, prezentační a rétorické dovednosti, obchodní angličtinu, rozvoj přesvědčovací a argumentační schopnosti.

## Popis projektu

Projekt je zaměřen na zvyšování kvalifikace a rozvoj dovedností zaměstnanců firmy VIVANTIS a.s. Jeho obsahem je vzdělávání zaměstnanců v měkkých, jazykových a IT dovednostech. Realizace projektu je důležitá pro cílové skupiny jako prostředek pro vyrovnání se s rostoucím tlakem na kvalitu a produktivitu odvedené práce, interní komunikaci a všeobecně výkon každého zaměstnance.

Projekt reflektuje současný trend neustálého prohlubování a rozšiřování kvalifikace zaměstnanců, která se stává nezbytností pro udržení konkurenceschopnosti a adaptability na trhu práce. Důležitost zapojení společnosti do systému celoživotního vzdělávání si uvědomujeme, a proto chceme prostřednictvím projektu pokračovat v nastartované inovaci vzdělávacího systému a dovést jí do konečné podoby.

Projekt výrazně rozšiřuje současnou nabídku vzdělávání, kterou zaměstnancům umožňujeme, do současného systému vzdělávání zařazuje nové moduly, které v minulosti nebyly realizovány a zaměřuje se na rozvoj obchodních dovedností v cizím jazyce, které v minulosti nebyly rozvíjeny. Školící aktivity jsou realizovány v návaznosti na stávající vzdělávací plán a umožňují účastníkům postupné zavádění znalostí do praxe s následným follow up. Projekt umožňuje vytvoření uceleného systému vzdělávání v oblasti měkkých dovedností na průřezu celou firmou.

Projekt navrhuje řadu inovací oproti předcházejícímu stavu, rozšiřuje stávající vzdělávací systém a nastavuje zkvalitnění a rozvoj inovativních postupů ve firmě.

## Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je zlepšení adaptability, produktivity a profesionality zaměstnanců a zvýšení konkurenceschopnosti společnosti na trhu. Dílčími cíly projektu je mj. získat znalosti a potřebné dovednosti z oblasti cizojazyčné komunikace (zaměřit se na rozvoj obchodních dovedností v návaznosti na již absolvované jazykové vzdělávání), prohloubení a upevnění znalosti v oblasti IT dovedností (tím přispět ke zvýšení efektivity práce cílové skupiny), zajištění rozvoje v oblasti měkkých dovedností, zvýšení motivace zaměstnanců, získání nových myšlenek a impulsů, podpora udržitelnosti pracovních míst.

Tyto cíle budou dosaženy díky komplexnímu vzdělávacímu programu realizovaného formou rozvojových a tréninkových programů s využitím nových inovativních postupů a produktů. Realizace projektu bude vycházet z konkrétně zmapovaných potřeb daných zaměstnanců a speciálně navržených vzdělávacích programů.

## Výsledky

V průběhu projektu budou realizovány vzdělávací aktivity zaměřené na rozvoj IT dovedností, anglického jazyka a měkkých dovedností (manažerské dovednosti, obchodní dovednosti a techniky, komunikativní dovednosti, asertivita, řešení konfliktů, prevence a zvládání stresu, chování a přístup k zákazníkovi).

Kurzy budou probíhat formou prezenční výuky, jsou jednodenní i vícedenní a budou realizovány převážně v prostorách firmě. Součástí kurzů budou tištěné materiály a pomůcky odpovídající charakteru výuky.

Projekt bude realizován po dobu 20 měsíců.

## Cílové skupiny

Konkrétní výběr cílové skupiny zaměstnanců a jejich zmapované potřeby se opírají o analýzy a průzkumy probíhající před započítím projektu. Jedná se o zaměstnance, kteří v přípravné fázi projeví zájem o aktivity navržené v projektu a již v minulosti se aktivně věnovali svému rozvoji.

Cílovou skupinou, na kterou se projekt zaměřuje jsou zaměstnanci naší firmy. Cílová skupina má následující profesní strukturu: top management, střední management, pracovníci call centra, pracovníci administrativy a obchodníci. Do projektu bude zapojíme 69 zaměstnanců. Realizace projektu povede ke zlepšení jejich adaptability, produktivity a profesionality a ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti na trhu práce.

Pro cílové skupiny je realizace projektu důležitá, protože je prostředkem pro vyrovnání se s rostoucím tlakem na kvalitu a produktivitu odvedené práce, interní komunikaci a všeobecně výkon každého zaměstnance. Reflektuje současný trend neustálého prohlubování a rozšiřování kvalifikace zaměstnanců, která se stává nezbytností pro udržení konkurenceschopnosti a adaptability na trhu práce.



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

**Partneři:** Projekt je realizován bez partnerů.

**Realizátor projektu:** **Název:** VIVANTIS a.s.  
**IČ:** 259 77 687  
**Ulice:** Školní náměstí 14  
**Město:** Chrudim  
**PSC:** 537 01

**Kontakt:** Ing. Viera Trumhová, MBA, [trumhova@vivantis.cz](mailto:trumhova@vivantis.cz), tel.: 467 070 103, 775 870 103  
**www:** <http://www.vivantis.cz>